

Proyecto de Mercadotecnia

Introducción.

El proyecto a realizarse trata de un servicio que se ofrecería especialmente en nuestra escuela, el servicio consiste de una papelería especializada que ofrecería los materiales que se utilizan día a día en la escuela de artes y comunicación. El público meta al cual se dirige este servicio es el alumnado de la escuela, sin dejar de lado otro público potencial que pueda beneficiarse de este servicio. La papelería se ubicaría en un alto posicionamiento del mercado ya que en el lugar donde se encontrará no hay una competencia que ofrezca este servicio de la misma manera.

Análisis del entorno.

De este servicio podemos deducir que se ubicará en un entorno donde su posicionamiento pueda ser muy alto debido a la falta de servicios similares en el lugar donde se ubicará. El macroentorno que le rodea es favorable al servicio, ya que su ambiente demográfico sufre de esta necesidad todos los días, ya que son materiales indispensables en el aprendizaje y formación de los alumnos de la escuela. Analizando el servicio en base a su microentorno podemos deducir que el público meta, ya antes explicado, aceptaría de buena manera el servicio, ya que satisfacerla una necesidad del mismo; los competidores son mínimos en esta área geográfica; los proveedores serían empresas ya existentes en el área de Monterrey.

Mercado objetivo.

El mercado objetivo sería en especial el alumnado de la escuela de Artes y comunicación de la Universidad de Montemorelos, este público meta consta de un tamaño de aproximadamente unos 100 alumnos. Este mercado se eligió en base a las necesidades que tiene cada alumno de los materiales para la realización de sus trabajos de clase y en vista a la dificultad de obtenerlos por falta de empresas que tenga dichos servicios en el lugar donde vivimos y debido a la inseguridad que enfrentamos hoy en día, creemos que este servicio tendría una buena aceptación y ubicación en el mercado local.

Investigación de Mercados.

Conociendo las necesidades de los alumnos de artes, al ser nosotros alumnos de la misma facultad y al haber tenido la misma necesidad de ellos, creemos que no es necesario un estudio previo al mercado dirigido, ni mucho menos la aplicación de alguna encuesta; ya que como mencionamos anteriormente al estudiar en el mismo lugar conocemos las necesidades y sabemos la importancia de tener un servicio como este a la mano, donde podamos satisfacer dichas necesidades.

Mezcla de Marketing.

1. Servicio.

Concepto del servicio. El servicio a ofrecer es una papelería especializada en artículos de arte, de uso diario de los alumnos de la escuela de artes y comunicación. Este servicio no se encuentra de forma completa en Montemorelos.

Marca, nombre, logotipo.

El servicio tendrá por nombre TRAZO, debido a que como el significado de la palabra nos lo dicen, nos remite al inicio de algún diseño. Palabra adecuada según el servicio que se ofrecerá en la papelería.

2. Plaza (distribución).

El servicio tendrá como ubicación la Escuela de Artes y comunicación de la Universidad de Montemorelos, específicamente en el lugar donde antes se ubicaba Prinxel, es estratégico y no se está utilizando.

3. Promoción.

Publicidad. La publicidad sería en este caso un recurso de apoyo, ya que el servicio en si se daría a conocer por la necesidad que existe del mismo.

El control del posicionamiento lo tendrá el servicio en si, esto no será un problema debido a la falta de competencia del servicio.

Relaciones Públicas. El objetivo a alcanzarse con las relaciones públicas es poder escuchar las sugerencias que tenga el público y poder así satisfacer sus necesidades. Las herramientas que utilizaríamos serían volantes, carteles y podría ser también una herramienta el periódico universitario.

4. Precio.

En nuestro proyecto no podemos establecer un precio ya que es un servicio que estamos prestando y con el cuál no se pretender tener una gran ganancia sino satisfacer las necesidades de los alumnos sobre sus materiales. Por lo cuál el precio estaría establecido por los distribuidores en monterrey.