

**Análisis semiótico  
de identidad visual**



**Cinépolis®**

# Cinépolis®

Ciudad de la Cinematografía

### Cinematógrafo

1. m. Local o sala donde como espectáculo se exhiben las películas cinematográficas.
2. m. Técnica, arte e industria de la cinematografía.



### Polis (πόλις)

1. f. En la antigua Grecia, Estado autónomo constituido por una ciudad y un pequeño territorio.



# Análisis del Isotipo

Teoría de Algirdas Greimas



## Denotación:

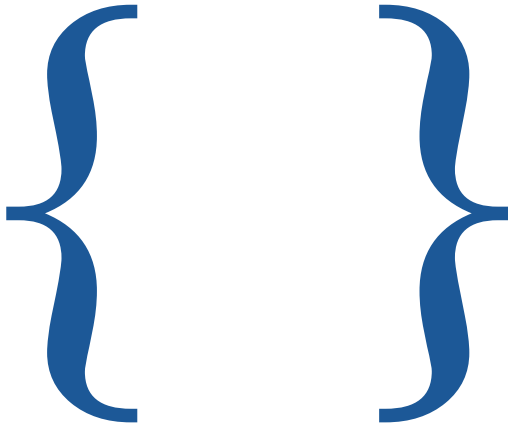
Tiras de películas cinematográficas que convergen entre sí creando la ilusión de una estrella de cinco lados.

## Connotación:

Cinépolis es el cinema estrella, el cual presenta películas de calidad y da un servicio excelente.

## Teoría de Charles Peirce

Objeto:



Representamen:

Llaves

Interpretante inmediato:

Par de signos ortográficos que sirven para separar o intercambiar un texto dentro de otro.

Interpretante dinámico:

Reflejan los pensamientos de los directores de cine y los asistentes a la proyección de una película.

Objeto:



Representamen:

Estrella

Interpretante inmediato:

Cuerpo celeste que brilla en el cielo con luz propia.

Interpretante dinámico:

Representa a las estrellas y actores del cine, además del nivel de calidad y servicio que Cinépolis ofrece.

Objeto:



Representamen:

Signo de exclamación

Interpretante inmediato:

Signos ortográficos empleados para indicar una expresión o para enfatizar algún asunto.

Interpretante dinámico:

Simboliza las ideas de las cuales surgió cada película y proyecto presentado en Cinépolis.

**¿Ya eres parte del Club?**

Aprovecha los martes de  
**2x1**  
en Cinépolis VIP\*  
Presentando tu tarjeta Club Cinépolis'

Que fácil es acostumbrarse a lo bueno.

Promoción válida presentando tu Tarjeta Club Cinépolis en taquillas VIP. Promoción por temporada. No es válida en reservaciones a través de Cineticket. No es válida en proporciones 3D, premieres ni eventos especiales. Sujeta a disponibilidad de cupo en sala y clasificación de la película. Aplica máximo para 2 personas por socio. Prohibida su venta.

**Cinépolis VIP.** Síguenos en    
www.cinepollsvip.com

### Forma de la expresión:

- Letras
- Estrellas
- Fotografía
- Rectángulo negro
- Logotipos
- Líneas
- Gradaciones

### Sustancia de la expresión:

- Póster
- Afiche
- Publicidad

### Forma del contenido:

Publicidad que invita al espectador a unirse a Club Cinépolis para recibir promociones 2x1 los martes.

### Sustancia del contenido:

Pertener a Club Cinépolis te da status y beneficios especiales. Obtienes comodidad y relajación.

# Análisis de colores corporativos

## Teoría de Charles Morris



### Vehículo sígnico:

Azul

### Significatum:

1. adj. Del color del cielo sin nubes.  
Es el quinto color del espectro solar. U. t. c. s.

### Denotatum:

Frescura, estabilidad, inteligencia, intelectualidad, intuición, creatividad y claridad de ideas.

### Intérprete:

Consumidor.

### Interpretante:

Cinépolis ofrece frescura e innovación.  
Es creativo y juvenil. La gente que asiste es gente de mente clara e inteligente.



### Vehículo sígnico:

Amarillo

### Significatum:

1. adj. De color semejante al del oro.  
Es el tercer color del espectro solar. U. t. c. s. m.

### Denotatum:

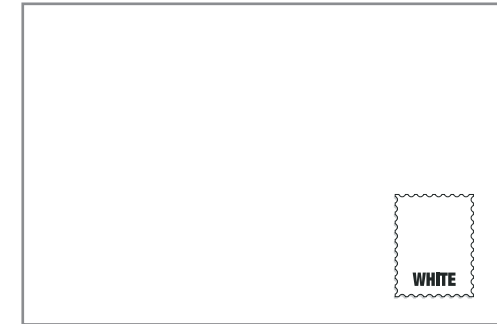
Felicidad, brillo, alegría, lujo, intelectualidad, expresión, innovación, poder.

### Intérprete:

Consumidor.

### Interpretante:

Cinépolis es cálido y amigable. Es un lugar para ir a socializar. Además, da status gracias a su imagen e innovación en tecnologías.



### Vehículo sígnico:

Blanco

### Significatum:

1. adj. Color de la luz solar, no descompuesta en los varios colores del espectro. U. t. c. s.

### Denotatum:

Claridad, libertad, relajación, luz, perfección, optimismo, minimalismo.

### Intérprete:

Consumidor.

### Interpretante:

Cinépolis es moderno, minimalista y limpio. Simplemente es perfecto, y la sociedad que lo frecuenta también lo es.

Identidad Analizada por  
**Karloz Gabriel**

