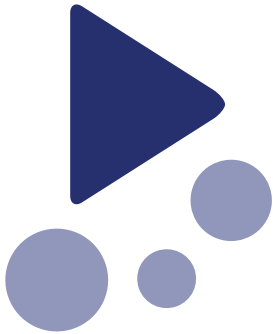


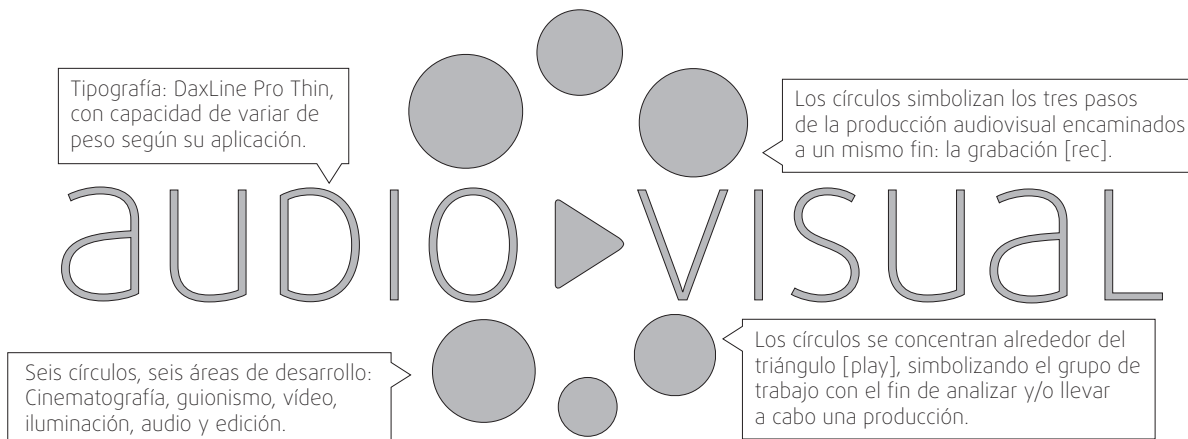


Propuesta de branding y logotipo
para el Club Audiovisual de la
Escuela de Artes y Comunicación



El Club Audiovisual de la Escuela de Artes y Comunicación es un núcleo en el que alumnos, profesores y aficionados al cine se reúnen para analizar, criticar y producir material audiovisual. Al ser este un club perteneciente a una escuela de diseño y comunicación, debe reflejar ambos aspectos en su imagen.

El logotipo ha sido creado de manera versátil para que pueda adaptarse al medio y la ocasión conveniente, siendo posible cambiar el peso de la tipografía y los colores de toda la imagen corporativa.



Aplicaciones del Logotipo:



Aplicación Original
En dos colores



Aplicación de tipografía más pesada
Para bordados o impresión sobre tela.



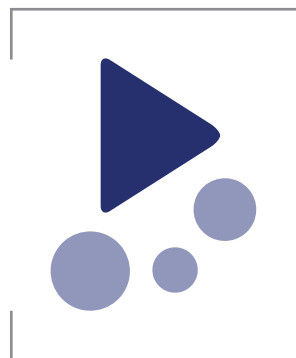
Aplicación Original
Variación en un color



Aplicación de tipografía más pesada
Variación en un color



Sello tipográfico
Como abreviatura



Sello gráfico
Para decoración



Variación tipográfica

Diseño:

